



# FEDERATION CAMEROUNAISE DE FOOTBALL CAMEROON FOOTBALL FEDERATION

Affiliée à la FIFA en 1962, à la CAF en 1963 et à l'UNIFFAC en 1998

## CHEF DE DEPARTEMENT MARKETING ET DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE VOTRE MISSION

### A/ Elaborer la stratégie de marque

- Concevoir et implémenter la stratégie marketing des championnats, de la coupe du Cameroun, des équipes nationales et celle des préoccupations sociales, éthiques et environnementales.
- Produire un portefeuille de produits et offres attractif et rentable.
- Identifier les prospects susceptibles de s'associer à nos produits.
- Développer des partenariats pour accroître le chiffre d'Affaires et la notoriété de nos offres.
- S'assurer de la cohérence entre les offres et les attentes du public.
- Veiller à la bonne mise en place de la stratégie, marketing/web et de la teneur des messages convenus.

### B/ Connaissance du marché

- Veiller et analyser l'environnement : Être à l'écoute, anticiper sur les opportunités/innovations
- Analyser le comportement des clients et garantir leur satisfaction.
- Construire la fierté d'appartenance en interne auprès des staffs.

### C/ Valoriser La Marque « FECAFOOT »

- Sélectionner les supports de communication pour valoriser nos offres.
- Coordonner les différentes campagnes Médias/Digital/Terrain
- Établir un plan d'action mettant en avant la responsabilité sociale.
- Veiller à la cohérence graphique des supports, via la charte.
- Élaborer des reportings et optimiser les coûts

### D/ Gestion du risque

- Constituer une équipe d'implémentation
- Anticiper sur les risques liés à chacune des activités
- Mettre sur pieds un manuel de procédures « Best operating model ».

### E/ Analyse des résultats et gestion du budget

- Suivre la progression du chiffre d'affaires VS planification
- Optimisation de la rentabilité des offres et gestion du budget
- Suivre les indicateurs de suivi et évaluer l'atteinte des objectif